



國立臺灣科技大學 管理學院

產學研計畫簡介

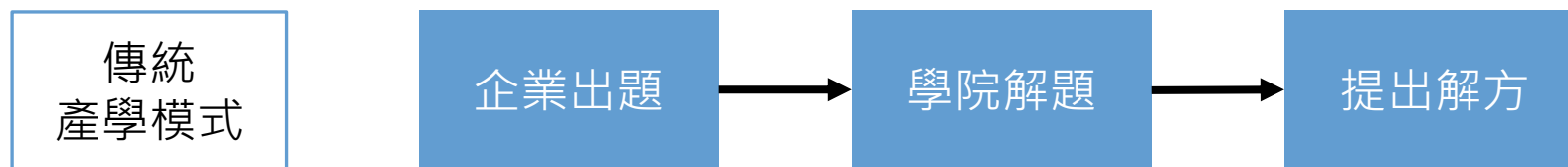
結合科技與管理的核心力量

打造產學合作新典範

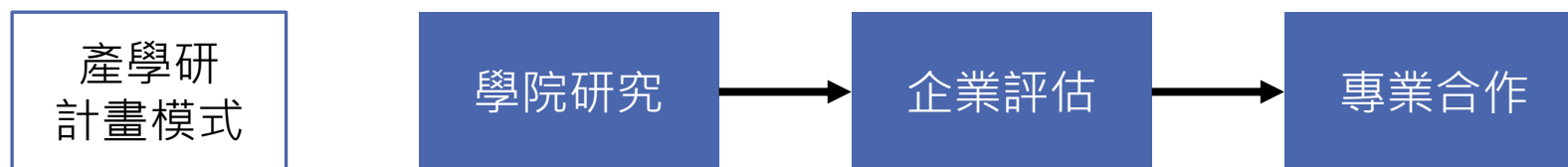
什麼是產學研計畫？

「產學研計畫」是由臺科大管理學院五大系所共同組成的智庫平台

有別於傳統產學模式，本計畫的目的在於將「企業服務」與「前瞻領域」的研究整合



為了解決「特定的痛點」，所以目的在於實踐與落地，會有立即性可應用的產出物



關注「未來的可能會遇到」的問題，打造企業的虛擬研究院，預先研究並提供建議

產學研計畫能帶來什麼助益？

「產學研計畫」是一個**三贏**的平台

- 及早發現潛在問題，利於永續經營
- 搶先關注前瞻領域，利於升級創新
- 集中資源，不占用開發部門的量能
- 成本可控，讓學院成為最強的支援
- 社會回饋，資助前瞻研究實踐ESG
- 國際連結，企業聯名發表頂尖研究
- 企業節稅，投資創新可減免營業稅



- 發展前瞻性研究
- 銜接理論與實務應用
- 獲取研究資源
- 培育人才與產業接軌
- 精簡行政流程與限制

- 獲得自主財源
- 增進國際曝光度與排名
- 提升學術品質與人才養成

為什麼是臺科大管理學院

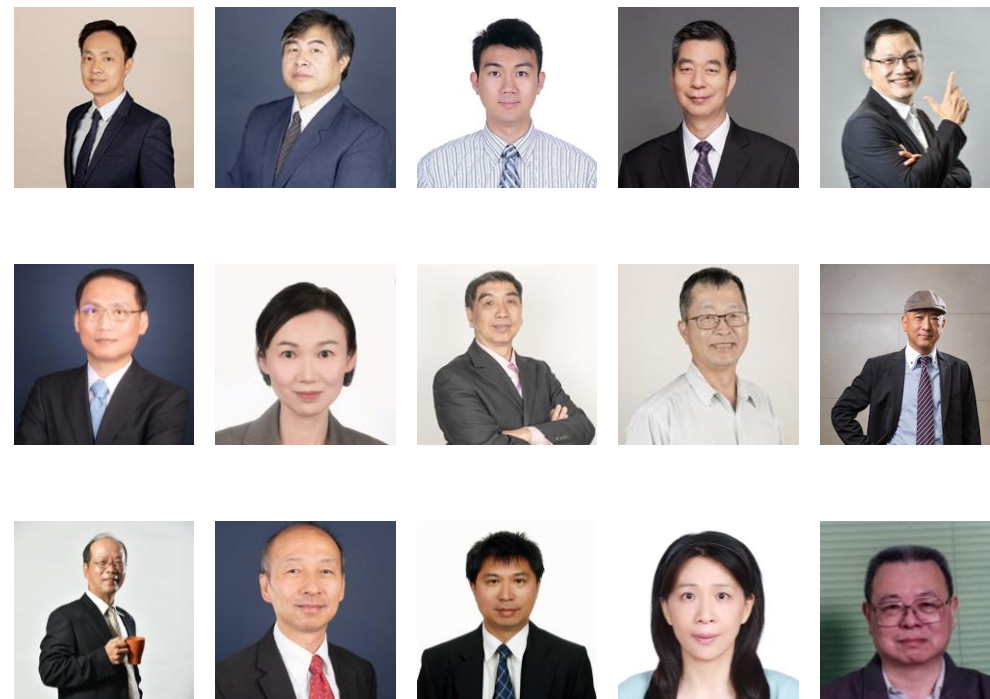
管理學院成立於1974年，為臺科大核心學院之一

院內分有：

- 工業管理系
- 企業管理系
- 資訊管理系
- 財務金融研究所
- 科技管理研究所

擁有豐富的師資陣容與完整的教學體系

近三年共有 15位教授榮登美國史丹佛大學公布的
「全球前 2% 頂尖科學家」



專業量能 全面賦能

5大系所 工管、企管、資管、財金、科管全方位合作

60+ 專業教授 以管理學院為核心，跨系所整合，提供完整的合作支援

6大核心主軸 涵蓋AI、ESG、製造、資安、數位轉型、人才培育等



各系所合作議題廣泛

企業所需 一步到位

管理學院

- 大數據及人工智慧技術建構風險引擎
- 行為基準與風險動態分析引擎建置
- 自動化資料爬蟲、預測模型建構及洞察報告自動生成
- 產業AI技術引進導入及評估

工業管理

- AI 應用於製造流程、自動化、智慧工廠
- 設備預知保養與機況監測
- 工業品質檢測與 AI 視覺應用
- 碳足跡、ESG 與永續管理
- 供應鏈管理與風險治理
- 智慧物流與倉儲系統
- 人因工程與職業安全管理
- 數據分析與管理決策支援
- 企業數位轉型與資訊系統建置

財務金融研究所 & 科技管理研究所

- 企業併購 (M&A) 策略與整合成效分析
- 高科技產業財務策略與投資評估
- 投資組合管理與量化金融應用
- 金融科技 (FinTech) 與風險管理系統開發
- 企業組織韌性與風險治理
- 薪酬制度設計與人力資源管理
- 公司治理與審計制度研究
- 財務 × 科技 × 管理整合型顧問服務

資訊管理系

- 工控資安研究
- 資安框架實務諮詢與資安健診
- 資訊安全工程教育訓練
- 交易策略之專利開發
- 安全協定設計
- 資安防禦演練
- 人工智慧應用平台資訊安全檢測

企業管理

- 企業策略分析與商業模式設計
- 定價策略與收益管理
- 智慧城市與交通營運管理
- 企業資料分析與決策支援
- 產業導向之管理顧問與專案輔導



合作價值

一流的企業都有專屬的研究院，讓他們掌握最新趨勢，了解競合關係，提供專業建議

加入臺科大管院產學研計畫 = 擁有虛擬的創新研發中心

不只解決問題，更能共創長遠競爭力



合作特色

掌握前瞻技術

與教授團隊共同開發新知識與應用，提升國際能見度，共同參與國際發表與專利申請

獲得實務成果

專屬研究報告、策略建議，直接應用於企業決策，培育未來人才成為高階人力



彈性模式

量身規劃主題，符合企業特定需求



資金透明

20/80分期付款保障成果，降低合作風險



智財保護

成果歸屬企業，保障商業機密



獎勵機制

鼓勵國際合作，提升研究品質



合作企業

目前已與1家國際企業、2家上市櫃公司、1家興櫃公司與1家雲端資安公司
洽談合作，持續邀約潛在合作機會，拓展管院產學機會

SYSTEMX

精誠資訊股份有限公司



來毅數位科技股份有限公司



茂綸股份有限公司



Array Networks Taiwan
(美商安瑞科技)



樂雲智能股份有限公司

合作願景

結合學術研究與企業實務，透過三個階段的深度合作，協助企業應對未來挑戰、提升產品競爭力，共同佈局專利與拓展市場。

合作階段	核心目標	企業獲益與協作重點
第一階段	前瞻研究與評估	透過專業學術研究團隊， 超前部署未來3-5年可能影響產業的企業課題與趨勢 。提供精準的市場預判與改善策略，更能 透過國內外知名學術期刊的發表，顯著提升公司的國際品牌知名度與學術聲譽 ，建立行業領導者形象。
第二階段	產品研發與創新	專注於將 創新概念轉化為具體產品 。針對未來1-3年的客戶潛在需求，加速產品功能開發與樣品製作。此階段核心價值在於 快速強化核心競爭力、搶佔市場先機 ，並透過共同申請專利，建立穩固的 智慧財產權護城河 ，確保長期競爭優勢與市場區隔。
第三階段	產品量產與導入	鎖定實際市場反饋與客戶痛點，將前期研發的 專利技術導入現有產品線 ，立即 提升產品附加價值與市場吸引力 。此階段專為有立即量產與轉化需求的企業設計，確保研發成果能 迅速實現商業化 ，帶來實質的銷售成長與利潤回報。

把人才養在人才庫 讓智囊組成智囊團

選擇臺科大管理學院
共創產、學、研的三贏願景

